



Lead Users als Mitwirkende bei der Projektspezifikation

By Thomas Krabina

GRIN Verlag Sep 2013, 2013. sonst. Bücher. Book Condition: Neu. 208x57x12 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,0, Fachhochschule Technikum Wien, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Ziel von Marktumfragen ist, einen Trend für Produkte und Services der Zukunft abzuzeichnen. Es sollen neue Produkte oder Services eingeführt oder bestehende, aufgrund der Umfrage, verbessert werden. Dabei werden, in mehr oder weniger zufälliger Auswahl, Personen beziehungsweise Firmen befragt, die als typischer Kunde oder User betrachtet werden. Das mag zwar in erster Linie sinnvoll erscheinen, jedoch kann dem Ergebnis der Umfrage die Innovation fehlen. Denn viele dieser typischen Kunden wissen nicht genau was Ihre Bedürfnisse in Zukunft sein werden beziehungsweise können sie ihre Wünsche nicht genau spezifizieren. Es werden allgemeine Phrasen wie 'schneller' oder 'einfacher zu bedienen' verwendet, ohne konkret zu sagen wie dieses Ziel erreicht werden soll. Dem Hersteller selbst ist im Vorhinein schon klar, dass sein neues Produkt schneller oder einfacher zu bedienen sein soll als dessen Vorgänger. Eric von Hippel entwickelte 1986 einen etwas anderen Ansatz. Er war der Meinung, dass es am Markt immer einige User gibt, deren...



READ ONLINE
[6.65 MB]

Reviews

This pdf is wonderful. This can be for anyone who statte there had not been a well worth studying. You are going to like just how the writer write this pdf.

-- **Mrs. Adriana Schmidt V**

Just no terms to describe. This is for those who statte that there was not a worth studying. I am just easily can get a enjoyment of studying a written ebook.

-- **Deshawn Roob**